



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Wszystkie transakcje z firmą Alfa Sagittarius, w poniższych Warunkach nazwaną „Sprzedającym” związane z zakupem towarów i świadczeniem usług podlegać będą przedstawionym Ogólnym Warunkom Sprzedaży.
2. Ogólne Warunki zawierania umów przez Kupującego, zwanego „Klientem”, odmienne od poniższych, nie są dla Sprzedającego wiążące, chyba że Sprzedający jednoznacznie wyrazi pisemną zgodę na ich obowiązywanie. W każdym przypadku, Kupujący zgadza się z tym, aby w przypadku rozbieżności lub sprzeczności pomiędzy jego ofertami zakupu i Ogólnymi Warunkami Sprzedaży Sprzedającego, zastosowanie miały jedynie OWS.

II. SPOSÓB ZAWIERANIA UMOWY

1. Wszystkie oświadczenia wynikające ze stosowania poniższych OWS, w tym złożenie zamówienia, potwierdzenie jego przyjęcia, a także zmiana lub uzupełnienie zamówienia, powinny być dokonane w formie pisemnej (wiadomość e-mail lub innej formie pisemnej).
2. Informacje przedstawione w katalogach, prospektach itp. firmy Alfa Sagittarius wysyłane Klientowi (w tym także cenniki) są traktowane tylko, jako informacje handlowe, które wskazują orientacyjne ceny sprzedaży i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego, chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej.
3. Wszystkie oferty cenowe muszą być potwierdzone pisemnie przed złożeniem zamówienia.
4. Jakakolwiek dokumentacja pisemna (cenniki, oferty itp.) nie może być udostępniana osobom trzecim i jest przeznaczona wyłącznie dla Kupującego w celu zakupu towarów w firmie Alfa Sagittarius.
5. Transakcja może dojść do skutku poprzez złożenie zamówienia przez Klienta i pisemne potwierdzenie przyjęcia zamówienia przez Sprzedającego.
6. Zamówienie powinno określać dokładną nazwę i adres Klienta, ilość zamawianego towaru, wielkość opakowania, termin realizacji zamówienia oraz szczegółowe dane



dostawy (dokładny adres miejsca odbioru: ulica i numer, miejscowość albo miejscowość wraz z numerem; kod pocztowy; dane osoby kontaktowej oraz numery telefonu; godziny otwarcia magazynu). Zamówienie powinno być podpisane przez osobę/osoby uprawnioną/e do składania zamówień w imieniu Klienta.

7. Jakakolwiek zmiana zamówień powinna jasno określać wszystkie zmiany przedmiotowe mające wpływ na cenę i termin dostawy. Każdorazowo zmiany te wymagają potwierdzenia przez Sprzedającego i akceptacji przez Klienta.
8. Wymagania szczególne dotyczące opakowania zewnętrznego lub sposobu wysyłki należy umieszczać w każdym zamówieniu.
9. W przypadku wyczerpania lub okresowego braku opakowania o wielkości lub rodzaju podanym w katalogu i ofercie cenowej, Sprzedający zastrzega sobie prawo doboru innej wielkości lub rodzaju opakowania i odpowiedniej zmiany ceny, a zmiana ta wymaga pisemnej akceptacji przez Klienta.

III. INFORMACJE O CENACH

1. Ceny podane w ofercie są cenami netto i nie jest wliczony w nie podatek od towarów i usług (VAT).
2. Ceny podane w ofercie są na warunkach Incoterms 2010 DDP-terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Ceny podane w ofercie obejmują standardowe ubezpieczenie towaru.
4. Ceny podane w ofercie nie obejmują kosztów:
 - niestandardowego sposobu pakowania,
 - wszystkich dodatkowych czynności dokonanych na towarze (np. nietypowe etykiety itp.),
 - przyspieszonej dostawy,
 - sporządzenia niestandardowej lub dodatkowej dokumentacji towaru, których załączenie nie jest konieczne do skutecznej dostawy towaru,
 - innych usług dodatkowych wykonywanych na wyraźne zlecenie Klienta.
5. Faktury wystawiane są w PLN wg cen, które obowiązywały w dniu akceptacji zamówienia, chyba że w zamówieniu lub w umowie wskazano inną walutę lub dzień.
6. Wszelkie rabaty i upusty są udzielane wyłącznie na podstawie porozumienia pomiędzy Sprzedającym i Klientem, zawartego w formie pisemnej. Przyznanie ich jest



uzależnione od terminowego uiszczenia płatności oraz wykonania limitu ustalonej w umowie wielkości zamówień.

7. Sprzedający zastrzega sobie prawo do obciążenia Klienta dodatkowymi, nieprzewidzianymi na etapie potwierdzenia przyjęcia zamówienia kosztami, jakie ponieść należy w związku z realizacją dostawy. Koszty te mogą być związane w szczególności z:
- zmianą miejsca dostawy,
 - zmianą przepisów prawa, w tym przepisów dotyczących importu towarów,
 - dodatkowymi czynnościami ewidencyjnymi lub administracyjnymi,
 - wzrostem cen.

IV. SPOSÓB I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Należność za towar powinna być uiszczona na konto bankowe Sprzedającego, w terminie ustalonym przy potwierdzeniu cen i wskazanym w treści faktury.
2. Za datę płatności uważa się datę uznania rachunku bankowego (Sprzedającego) należną kwotą.
3. Jeżeli towar jest dostarczany partiami, obowiązek zapłaty ceny powstaje sukcesywnie, z chwilą dostarczenia każdej kolejnej partii towaru według przyznanego terminu płatności, chyba że strony postanowiły inaczej w formie pisemnej.
4. W wypadku opóźnienia w płatności, Sprzedający ma prawo wstrzymać się ze świadczeniem dostawy towarów do czasu uregulowania zaległości i/lub naliczyć odsetki ustawowe.
5. W przypadku opóźnienia w płatności przekraczającego 21 dni kalendarzowych lub gdy z uzyskanych przez Sprzedającego informacji wynika, że jest prawdopodobne, iż Kupujący nie zapłaci należności w umówionym terminie, a Sprzedający może odsprzedać zamówiony pod wywołania towar przez Klienta, innemu Klientowi.
6. Sprzedający zastrzega sobie możliwość żądania płatności z góry lub/i cofnięcia uprzednio udzielonej zgody na odroczenie zapłaty.



V. DOSTAWA TOWARÓW HANDLOWYCH

1. Sprzedający zapewnia dostawę towaru, korzystając z usług zewnętrznych spedytorów i przewoźników, możliwy jest również odbiór własny przez Klienta lub dostawę samochodem firmowym.
2. Sposób wysyłki, opakowanie itp. jest dobierane według obowiązujących przepisów oraz stosowanie do charakteru towaru.
3. Klientowi nie przysługuje prawo do odszkodowania z powodu opóźnienia dostawy towaru, które nastąpiło z przyczyn niezależnych od Sprzedającego.
4. Klient, który deklarował się do odbioru osobistego z magazynu Sprzedawcy jest zobowiązany do przestrzegania wyznaczonych terminów. W przypadku nieodebrania towaru w wyznaczonym czasie, Sprzedawca zleci wysłanie towaru do magazynu Klienta na koszt Klienta.
5. Jeżeli Klient opóźnia się z odbiorem towaru, kolejny termin odbioru powinien być ustalony indywidualnie ze Sprzedającym.
6. W przypadku rezygnacji Klienta z odbioru zamówionego towaru, Klient zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów związanych z niewywiązaniem się z zamówienia (w tym kosztów wyprodukowania, transportu, dodatkowych kosztów materiałów niepodlegających zwrotowi, kosztów związanych z magazynowaniem i obsługą).
7. Sprzedający zastrzega sobie możliwość dokonania dostaw częściowych, będą one fakturowane osobno, a opłaty za nie wnoszone po otrzymaniu faktury.

VI. SPOSÓB REKLAMACJI TOWARÓW HANDLOWYCH

1. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia rodzaju, jakości i ilości towaru, co do zgodności z zamówieniem i zgłoszenia ewentualnych niezgodności Sprzedającemu niezwłocznie po dostawie według poniższych postanowień.
2. Wady ilościowe lub powstałe w wyniku niewłaściwego transportu, które mogą być wykryte przy dostawie, należy zgłaszać sporządzając stosowną adnotację na dokumentach przewozowych. Wady ilościowe lub wady powstałe w wyniku niewłaściwego transportu, które mimo dołożenia należytej staranności nie mogły być wykryte w chwili dostawy, należy zgłosić natychmiast po ich wykryciu, lecz nie później niż w terminie 7 dni od dostawy.



3. Powiadomienie o wszelkich innych wadach towaru, które można wykryć dopiero w terminie późniejszym, należy przekazać natychmiast po ich wykryciu, jednak nie później niż w ciągu 3 miesięcy od daty wydania towaru, a w przypadku towarów o krótkim czasie przydatności – nie później niż w ciągu 2 tygodni od daty wydania towaru.
4. Brak powiadomienia ze strony Klienta w terminach określonych odpowiednio w ust. 1, 2 i 3, uważany będzie za przyjęcie towaru jako zgodnego z umową (zamówieniem), co do rodzaju, ilości i jakości.
5. Powiadomienia o wadzie należy dokonać w formie wiadomości e-mail lub w formie pisemnej, podając jej dokładny opis, numer faktury, numer partii towaru oraz, w zależności od sytuacji, załączając inne dokumenty potrzebne do ustalenia przyczyny powstania wady, takie jak dokumenty przewozowe lub protokół sporządzony przez odbiorców towaru.
6. W razie zgłoszenia wady Sprzedający ma prawo zbadania towaru, w szczególności właściwych warunków przechowywania towaru. Klient jest zobowiązany do umożliwienia Sprzedającemu skontrolowania zgłoszonych wad.
7. W przypadku zasadności reklamacji Klient może żądać:
 - wymiany wadliwego towaru na wolny od wad,
 - obniżenia ceny towaru do uzgodnionej kwoty,
 - zwrotu zapłaconej kwoty za reklamowany towar.
8. Przed zwrotem reklamowanego towaru należy uzyskać wyraźną zgodę Sprzedającego na piśmie. Brak takiej zgody uprawnia Sprzedającego do odmowy przyjęcia reklamowanego towaru.
9. Powiadomienie o wadach nie może być przyczyną nieuregulowania płatności.
10. Brak akceptacji OWS Sprzedającego przez Klienta lub nie złożenie zastrzeżeń w terminie 48 godzin od złożenia zamówienia jest traktowane jako zgoda Klienta na przedstawione Ogólne Warunki Sprzedaży.

VII. NIEDOSTARCZENIE LUB NIEDOKŁADNE WYKONANIE ZAMÓWIEŃ

1. Jeżeli Klient nie otrzyma towaru w terminie, na skutek okoliczności, za które Sprzedający ponosi odpowiedzialność, Klient może odstąpić od umowy po



wcześniejszym wyznaczeniu kolejnego odpowiedniego terminu do zrealizowania zamówienia.

2. Klient ma prawo domagać się naprawienia szkody wyrządzonej przez zwłokę w dostawie. Odszkodowanie w tym przypadku nie może być wyższe niż cena za towar, którego powyższa zwłoka dotyczy – chyba, że strony postanowiły inaczej w zawartych osobno umowach.
3. Sprzedający odpowiada za opóźnienie w dostawie, wywołane przez niedotrzymanie terminów dostaw przez swoich kontrahentów, wliczając w to spedytatorów, przewoźników, firmy kurierskie itp., w takim zakresie, w jakim podmioty te akceptują odpowiedzialność za terminowe wykonanie świadczenia na rzecz Sprzedającego.
4. Sprzedający nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy spowodowane przez:
 - zmianę przepisów prawa lub akty władzy państwowej,
 - zakłóceń w działalności Sprzedającego spowodowanych przez strajk, niezależne od Sprzedającego braki zaopatrzenia w energię itp.,
 - czynnościami zaniechania ze strony organów administracji publicznej związanymi z kontrolą dokonywaną przez urzędy graniczne lub urzędy celne podczas odprawy celnej towarów,
 - awarię wspólną w rozumieniu prawa morskiego obowiązującego w miejscu jej wystąpienia,
 - siłę wyższą.
5. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za szkodę spowodowaną jego umyślnym działaniem lub zaniedbaniem, które mógł przewidzieć jako następstwo takiego działania.
6. Odpowiedzialność Sprzedającego za naruszenia nieokreślone w niniejszych Warunkach jest wyłączona.

VIII. SIŁA WYŻSZA

Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań kontraktowych, jeżeli jest ono spowodowane zjawiskami siły wyższej. Za siłę wyższą uważa się wszelkie okoliczności lub zjawiska, których rozsądnie rzecz oceniając, nie można było przewidzieć ani im zapobiec, mające charakter zewnętrzny w stosunku do



stron umowy i nie są spowodowane przez żadną z nich, ani też przez żadną z osób, za które obie strony ponoszą odpowiedzialność. Przypadkami działania siły wyższej są w szczególności akcje strajkowe i lokaut, utrudnienia importowe i eksportowe, susza, powódź, wojna itp., niezależnie czy występują po stronie Sprzedającego czy Kupującego. Kupujący może w takim wypadku żądać złożenia przez Sprzedającego oświadczenia, czy odstępuje od umowy, czy też spełni świadczenie w stosownym terminie po ustaniu zaistniałych przeszkód. W przypadku braku takiego oświadczenia Kupujący może odstąpić od umowy.

IX. RECERTYFIKACJA TOWARU

1. Wszystkie surowce oferowane i sprzedawane przez Sprzedawcę są opatrzone certyfikatem określającym datę przydatności do użycia.
2. Decyzja o możliwości recertyfikacji zakupionego towaru rozpatrywana jest indywidualnie w zależności od surowca.

X. SZKOLENIA DLA KLIENTÓW

1. W ramach możliwości oraz wiedzy Sprzedający prowadzi doradztwo dla klientów z zakresu zastosowań technicznych, jednak bez zobowiązań i odpowiedzialności ze strony Sprzedającego.

XI. DEKLARACJA POUFNOŚCI

1. Sprzedający i Kupujący zobowiązują się do zachowania w poufności warunków umowy, szczegółów zamówienia jak też wszelkich informacji finansowych i handlowych uzyskanych przy jej zawarciu i wykonywaniu, mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. Nie uważa się za naruszenie klauzuli poufności przekazanie informacji objętych tajemnicą konsultantom prawnym, biegłym rewidentom stron, organom, którym przekazanie informacji jest objęte obowiązkiem płynącym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.



XII. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

1. Umowa podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej. Teksty umowy i Ogólnych Warunków Sprzedaży w języku polskim są wersją oryginalną.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi postanowieniami stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego. Jeżeli jedno z postanowień niniejszej umowy będzie nieskuteczne lub zostanie uznane za nieważne, niedozwolone lub niewykonalne z jakiegokolwiek powodu, nie narusza ono skuteczności pozostałych postanowień. W takim przypadku strony zobowiązują się zastąpić nieskuteczne postanowienia dopuszczalną regulacją.
3. Ewentualne spory związane z niniejszą umową będą rozwiązywane w sposób polubowny. W przypadku braku takiej możliwości sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporu jest sąd właściwy dla miejsca siedziby Sprzedającego.
4. Niniejsze warunki obowiązują od dnia 11 kwietnia 2016 roku.